

Sven Wolter-Rousseaux,
Geschäftsführer und Gründer der Wolter-Rousseaux-
Media-Gruppe erklärt die Azubi-Sprechstunde



**“Ideales Ergänzungs-Tool
für das externe
Personalmarketing”**



Sven Wolter-Rousseaux ist Geschäftsführer und Gründer der Wolter-Rousseaux Media Gruppe.

Mit den Zeitungen
JOBWOCHE und
Talente kompakt
sowie JOBWOCHE.de
fing 2007 alles an.

Bis heute erreicht das
kostenlose Blatt
2-wöchentlich
rd. 120.000 Leser.

Was ist die Azubi-Sprechstunde

Eine digitale 24/7-Dauer-Berufsorientierungsmesse auf JOBWOCHE.de, um Schüler aller Regionen über die vielfältigen Ausbildungs-, Studien- und Praktikumsangebote von Firmen aus dem jeweiligen Umkreis zu informieren.

Wie funktioniert das?

Super einfach! Die teilnehmenden Unternehmen richten dazu einen digitalen 24/7-Info-Stand ein. Hier hinterlegen sie interessante Info-Flyer, binden tolle Videos und ihre Ausbildungsinserate ein. Zudem stehen sie für persönliche Video-Chat-Gespräche zur Verfügung.

24/7 – Gespräche rund um die Uhr?

Möglich wäre das - Jeder Schüler kann nämlich über ein integriertes Termin-Tool individuelle Gesprächstermine vereinbaren. Im Zweifel auch nachts. Wenn eine Firma das denn anbieten möchte ...

Warum heißt die Veranstaltung überhaupt „Azubi-Sprechstunde“?

Weil neben der vielfältigen 24/7-Dauerpräsenz, und den individuellen Gesprächen, jeden 1. Dienstag im Monat, von 10 – 14 Uhr, eine offene Azubi-Sprechstunde stattfindet. An diesen Tagen bzw. zu diesen festen Zeiten sind die teilnehmenden Unternehmen online. Jeder Schüler kann dann ohne Terminvereinbarung und Anmeldung einfach in die Stände klicken und ganz einfach per Handy, Tablet oder PC mit den Unternehmen per Video-Chat sprechen.

Ganz ohne App und Registrierung?

Ja, absolut ohne App und Registrierung. Eine Kamera und ein Mikro sowie ein aktueller Browser mit einer stabilen Internet-Verbindung sind vollkommen ausreichend.

Wie erfahren die Schüler von der nächsten Azubi-Sprechstunde?

Wir informieren regelmäßig alle Schulen der Region bzw. die Berufsorientierungslehrer über bevorstehende Veranstaltungen und laden sie und Ihre



Seit 2007 dreht sich bei der Wolter-Rousseaux Media Gruppe alles nur um das Thema Karriere.

Schüler zum Mitmachen ein.

Wie können sich Schüler vorbereiten?

Dazu gibt es u.a. jeden Monat ein interessantes eBook, das wir zur Vorbereitung auf die jeweilige Azubi-Sprechstunde den Schülern kostenlos über die jeweiligen Schulen zur Verfügung stellen. In diesen eBooks geben wir nützliche Informationen zu den teilnehmenden Unternehmen, aber auch praktische Bewerbungstipps und Anregungen.

Bewerbungstipps?

Ja, u.a. zu der digitalen Bewerbungsform. Wir zeigen bspw. auf, wie man eine Bewerbung als PDF speichert und sie während des Video-Gesprächs über unser integriertes Tool an die jeweilige Firma übertragen kann.

Werden die Schüler zur Teilnahme verpflichtet?

Nein, die Teilnahme ist immer freiwillig. Es gibt aber auch BO-Lehrer, die unsere Azubi-Sprechstunde bzw. unsere digitalen Ausbildungsmessen in ihren BO-Unterricht integrieren. In der Regel werden die Schüler aber nur informiert und ihnen auch die Möglichkeit eingeräumt, bei Interesse sogar während der Unterrichtszeit teilzunehmen.

Wie viele Schüler nehmen an einer Azubi-Sprechstunde teil?

Es sind regelmäßig mehrere tausend Schüler, die sich auf den 24/7-Infoständen der Unternehmen informieren, die Flyer downloaden oder die hinterlegten Videos anschauen.

Wie viele Gespräche führen Unternehmen während einer Azubi-Sprechstunde?

Das ist wirklich schwer zu beantworten. Manche Unternehmen berichten von 80-90 motivierten Bewerbungsgesprächen, andere sind enttäuscht, weil es nur 5 oder 6 waren. Das kann man wirklich nicht vorhersagen. Das hängt auch von den jeweiligen Regionen, der Attraktivität der Ausbildungsangebote und einigen anderen Faktoren ab.

**2008 - An der ersten
Jobmesse haben 37
Unternehmen und rd.
2.500 Besucher
teilgenommen.**

**2019 waren es 230
Firmen und etwa
15.000 motivierte
Besucher.**



Seit dem 31.3. 2020 hat die Gruppe über 150 digitale Karriere-Messen online veranstaltet.

Neben dem Zeitungs-
geschäft veranstaltet
die Gruppe stationäre
Jobmessen in HB, HL,
HH, FL, BO, DU & DO.

Neben JOBWOCHE.de
betreibt die Gruppe
weitere namhafte
Web-Portale:
AZUBImap.de
Webmessen.de
Fairpay24.de

Haben Sie spezielle Tipps für die Schüler?

Einfach machen – keine Angst haben, vor dem Medium bzw. den Video-Chats. Alle Personaler wissen, dass die Schüler anfänglich nervös sind. Das macht aber gar nichts. Sie freuen sich auf das Gespräch mit jedem einzelnen Schüler. Richtig toll finden sie es, wenn die Schüler auch gleich ihre PDF-Bewerbungsunterlagen dabei haben.

Was empfehlen Sie Unternehmen?

Mitmachen und die Azubi-Sprechstunde zum festen Bestandteil des externen Personal-Marketings machen. Aber auch die Erwartungen nicht zu hoch zu hängen. Die Azubi-Sprechstunde ist ein sehr gutes, günstiges und ergänzendes Instrument, um im Kampf um die jungen Talente erfolgreich zu sein. Es ist ein sinnvolles, ergänzendes Instrument.

Es sollte immer klar sein, dass digitale Angebote von pro-aktiven Teilnehmern leben. Das heißt, dass ich mich nicht, wie auf einer stationären Messe vor einen Besucher stellen und ihn in ein Gespräch verwickeln kann. Man ist darauf angewiesen, dass der Schüler aktiv auf einen zukommt. Das gestaltet sich online nicht immer ganz einfach.

Ihr Fazit

Digitale Video-Chat-Messen mit Schülern sind anspruchsvoll. Aber die Möglichkeit, Informationen 24/7 per Flyer, Video usw. schon im Vorwege zur Verfügung zu stellen, helfen den Schülern bei der Vorbereitung und lassen viele Video-Chat-Gespräche nachhaltiger werden.

Letztendlich kommt es nur darauf an einen guten Azubi zu finden und nicht 100 belanglose Gespräche zu führen.

Als zusätzliches Instrument im Kampf um die jungen Talente ist die Azubi-Sprechstunde für alle Unternehmen eine sinnvolle und kostengünstige Ergänzung.

Erfolg garantiert ...

... durch direkte Ansprache der Schulen



Die Suche nach guten und qualifizierten Azubis wird immer aufwendiger. Jobmessen oder reine Anzeigenschaltungen in Zeitungen, Online-Portalen oder in sozialen Medien sind vielfach nicht mehr ausreichend, um potentielle Azubis zu erreichen.

Die Azubi-Sprechstunde von JOBWOCHEN.de ist die Lösung!

Dazu richten Sie einen digitalen 24/7-Infostand auf der Seite www.JOBWOCHEN.de/live ein.

Neben Ihren Kontaktdaten und Informationen zum Unternehmen, können Sie PDF-Flyer, Bilder und Videos einbinden, um die Schüler*Innen Ihrer Region schon im Vorwege der Azubi-Sprechstunde zu informieren.

Jeden 1. Dienstag im Monat ist Azubi-Sprechstunde

An jedem 1. Dienstag im Monat, von 10 - 14 Uhr, wird Ihr Infostand zu einem **Live-Video-Chat-Messestand**. Sie können aus ihm heraus direkt mit den Kandidaten*Innen per Video-Chat in Kontakt treten, Dokumente, wie Bewerbungen darüber erhalten u.v.m.

Video-Chat als "Privat"- Sprechstunde nutzen

Außerhalb der Messezeiten können Sie Ihren Info-Stand bzw. den Video-Chat auch für individuelle, frei terminierte Gespräche nutzen.

Das Rahmenprogramm

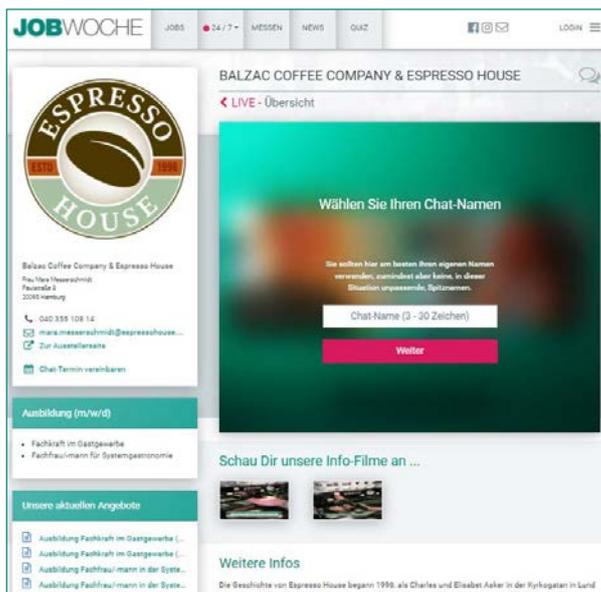
In der begleitenden **Studio-Sendung**, werden Tipps & Tricks zu Bewerbungen etc. gegeben, neue Unternehmen vorgestellt und/oder Interviews mit Firmenvertretern geführt.

Mit dem Handy, Tablet oder PC

Mitmachen ist ganz einfach. Mit dem Handy, Tablet oder PC ist eine Teilnahme grundsätzlich möglich - ganz ohne zusätzliche App.

Über uns

Seit 2007 gibt es unseren Karriereverlag. Als Herausgeber bekannter Karriere-Titel (JOBWOCHEN und TALENTE kompakt) veranstalten wir auch große stationäre Job-, Aus- & Weiterbildungsmessen in verschiedenen Regionen.



Die Schulen Ihrer Region bzw. die Berufsorientierungslehrer werden von uns regelmäßig über die Azubi-Sprechstunde informiert. Zusätzlich erhalten die Schüler*Innen von jeder Azubi-Sprechstunde ein eBook zur Vorbereitung

Bitte unterschrieben an **040 5353 2779** zurückfaxen
oder per Scan/Mail an **info@jobwoche.de** senden

Ja, wir möchten die digitale “24/7-Azubi-Sprechstunde” bis zum 31. Dezember 2022 zum Preis von 299,- € zzgl. MwSt. verbindlich testen.

Für den Test zahlen wir eine einmalige Service-Pauschale in Höhe von 299,- € zzgl. MwSt. Eine Verlängerung des Testzeitraums erfolgt nicht. Weitere Kosten entstehen uns nicht!

Für den Testzeitraum richten wir auf JOBWOCHE.de/live einen digitalen 24/7-Info-Stand ein. Dazu können wir unser Logo einbinden, Kontaktdaten sowie Textinformationen, PDF-Flyer und Videos (bis 16 MB/Video) hinterlegen.

Zusätzlich wird unser Info-Stand an jedem 1. Dienstag im Monat, von 10 - 14 Uhr, zum Azubi-Sprechstunden-Stand. Wir können darüber Beratungsgespräche mit Schüler*Innen der Region per Video-Chat führen.

Dazu informiert die Wolter-Rousseaux-Medien-Gruppe die Schulen unserer Region regelmäßig über die Azubi-Sprechstunden und stellt den interessierten Schüler*Innen jeweils ein eBook zur Vorbereitung kostenlos zur Verfügung.

Außerhalb der offiziellen Azubi-Sprechstunden haben wir die Möglichkeit, die Video-Chat-Funktion nach freier Terminvereinbarung zu nutzen. Dazu steht uns ein Termin-Tool zur Verfügung.

Hinweis: In der o.g. Service-Pauschale in Höhe von 299,- € ist ein werktäglicher (mo.-fr.) Telefon- und/oder Video-Chat-Support von 9 - 17 Uhr enthalten.

Hamburg & Schleswig-Holstein

AZUBI
Sprechstunde

(Nächster Termin: 3. Mai 2022 oder nach Terminvereinbarung)

Jeden 1. Dienstag im Monat von
10 - 14 Uhr
mit interessierten Schülern aus der
Region per Video-Chat Beratungs-
gespräche führen



www.Jobwoche.de/live

Anbieterkennung

Medienhouse Wolter-Rousseaux GmbH
GF: Sven Wolter-Rousseaux
Gutenbergring 41, 22848 Norderstedt

Telefon 040 64 666 1600
Telefax 040 64 666 1610
eMail info@jobwoche.de